

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa		Beneficiarios			
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
CIUDADANOS	ESTATAL	GENERAL	706,273	452,015	254,258

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
27,730,359	27,730,359.15	0.00	0.00	0.00

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	E2: DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 02 INDUSTRIA 03 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX) 001 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad. 002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar más y mejores empleos. 001 Promover reformas en materia de desarrollo económico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión
FIN	Contribuir en la generación de empleos de calidad a través de la potencialización, la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios	Variación porcentual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa	Mide la variación porcentual anual de la inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año actual T1 = inversión nacional directa e inversión extranjera directa del año anterior	VARIACION PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	3.49	1.00	http://www.dindustrial.net:8080/porta/ Que existan condiciones favorables para que los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
PROPOSITO	Las y los ciudadanos conservan o encuentran empleos de calidad	Variación porcentual en la generación y conservación de empleos registrados	Mide la variación porcentual en la generación y conservación de empleos registrados en el año 2013 con respecto al año 2012	$((ER/ER1)-1)*100$	ERET = Empleos registrados en el Estado en el año actual ERET1 = Empleos registrados en el Estado en el año anterior	VARIACION PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	5.76	2.35	MSS Que existan condiciones favorables para que los empresarios consoliden sus empresas en la Entidad.
Componente 1	Eventos económicos de políticas de competitividad promovidos	Variación porcentual de eventos económicos	Mide la variación porcentual anual de eventos económicos del año actual con respecto al año anterior.	$((t/t1)-1)*100$	t = Eventos económicos año actual t1 = Eventos económicos año anterior	VARIACION PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	25.00	10.00	http://www.dindustrial.net:8080/porta/ Que los convocados asistan a los eventos
Componente 2	Reportes del ejercicio del gasto implementados para la eficiencia de las unidades orgánicas que conforman la Secretaría de Economía	Variación porcentual del presupuesto programado para administrar los programas de la Secretaría	Mide la variación porcentual anual del presupuesto programado en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$	t = Presupuesto anual programado año actual t1 = Presupuesto anual programado año anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	-6.75	-13.85	http://www.dindustrial.net:8080/porta/ ninguno
Actividad 1.1	Reuniones de trabajo con bs diferentes sectores económicos tanto Estatal, Nacional y en el extranjero.	Variación porcentual de reuniones oficiales de trabajo	Mide la variación porcentual anual en participación de reuniones oficiales de trabajo del año	$((t/t1)-1)*100$	t = reuniones oficiales de trabajo actual t1 = reuniones oficiales de trabajo anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	38.89	10.00	http://www.dindustrial.net:8080/porta/ Que los convocados asistan a las reuniones

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1301800/E20203 - PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión					Frecuencia
Actividad	Planeación y evaluación de las actividades implementadas a través del sistema balance score card	Variación porcentual de actividades realizadas en la Secretaría de Economía	Mide la variación porcentual anual de actividades realizadas en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$	t = actividades realizadas actual t1 = actividades realizadas anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	2.11	3.09	http://www.dindustrial.net:8080/porta/	Ninguno
Actividad	Administración del presupuesto de la Secretaría de Economía	Variación porcentual del presupuesto anual ejercido de la Secretaría de Economía	Mide la variación porcentual anual del presupuesto ejercido año actual con respecto al año anterior	$((t/t1)-1)*100$	t = presupuesto anual ejercido año actual t1 = presupuesto anual ejercido año anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	71.03	-53.03	http://www.dindustrial.net:8080/porta/	Ninguno

Lic. Jorge Perea Hernández
Jefe del Departamento Administrativo

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Beneficiarios				
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Mujeres
PERSONAS	ESTATAL	GENERAL	2,627,345	1,347,694

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
3,135,948	3,135,948.00	0.00	0.00	0.00

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
E2 03 01 010 002 002	DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD COMERCIO Y SERVICIOS MERCADO INTERNO Y SERVICIOS Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado. Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados. Consolidar a las IMPYMES existentes mediante su dinamización y el desarrollo de nuevos canales de distribución y comercialización, así como promover un mayor número de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estará aplicando un esquema integral de apoyo que permitirá tanto su consolidación como su crecimiento al siguiente segmento.	Variación porcentual anual del empleo actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$	E = Empleo año actual E ₋₁ = Empleo año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	5.76	2.35	www.ims.gob.mx/estadisticas	Que exista estabilidad económica
	Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES	Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES del año actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$	E = PYMES año actual E ₋₁ = PYMES año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	1.83	1.01	www.ims.gob.mx/estadisticas	Que los usuarios soliciten información

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Indicador													
Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del indicador	Descripción del indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir en el impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos de alto valor agregado a través de generación de información oportuna, veraz y accesible	Variación porcentual anual del empleo actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual anual del empleo actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$	E = Empleo año actual E ₋₁ = Empleo año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	5.76	2.35	www.ims.gob.mx/estadisticas	Que exista estabilidad económica
PROPOSITO	Las y los usuarios consultan información oportuna, veraz, de valor agregado y accesible	Variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES	Mide la variación porcentual anual de establecimientos y conservación de PYMES del año actual con respecto al año anterior	$((E/E_{-1})-1)*100$	E = PYMES año actual E ₋₁ = PYMES año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	1.83	1.01	www.ims.gob.mx/estadisticas	Que los usuarios soliciten información
Componente 1	Compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Sumatoria del número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados	Mide la sumatoria del número de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios en el Estado del año actual con respecto al año anterior	SCT - SCT_1	SCT = Sumatoria de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el año actual SCT_1 = Sumatoria de compendios económicos, industriales, comerciales y de servicios realizados en el año anterior	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	EFICACIA	ANUAL	50.00	-3.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información
Componente 2	Servicios de asesoría integral a usuarios de información económica otorgados	Variación porcentual de usuarios atendidos	Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = usuarios atendidos año actual T1 = usuarios atendidos año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	33.33	www.chihuahua.cdm.mx	Que los usuarios soliciten información
Actividad 1.1	Elaboración de estudios económicos de alto impacto industrial, comercial y de servicios	Sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios	Mide la sumatoria del número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año	E-E ₋₁	E = Número de Estudios año actual E ₋₁ = número de estudios año anterior	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	EFICACIA	ANUAL	6.00	-3.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1302400/E20301 - MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meta		Medios de Verificación
Actividad	1.2 Realización de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	Sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios	Mide la sumatoria de estudios económicos de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual con respecto al año anterior	$(Est - Est_{-1})$	Est = Número de estudios de bajo impacto industrial, comercial y de servicios año actual Est_1 = Número de estudios de alto impacto industrial, comercial y de servicios año anterior	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	EFICACIA	ANUAL	44.00	44.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas estén en posibilidad de brindar información
Actividad	2.1 Atención de usuarios de acuerdo con la información económica solicitada	Variación porcentual de usuarios atendidos	Mide la variación porcentual de usuarios atendidos año actual con respecto al año anterior	$((T/T1) - 1) * 100$	T = usuarios atendidos año actual T1 = usuarios atendidos año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	33.33	www.chihuahua.cdm.mx	Que los usuarios soliciten información
Actividad	2.2 Recopilación de información económica en bases de datos	Variación porcentual de bases de datos de información económica	Mide la variación porcentual de bases de datos de información económica año actual con respecto al año anterior	$((T/T1) - 1) * 100$	T = bases de datos de información económica año actual T1 = bases de datos de información económica año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	11.11	www.chihuahua.cdm.mx	Que la información este disponible y actualizada

Ing. Lucía Beatriz Llaguno Pérez
Jefe de Departamento de Perfiles Estratégicos

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Beneficiarios					
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
EMPRESAS	ESTATAL	GENERAL	400	350	50

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
13,322,325	13,322,325.00	0.00	0.00	0.00

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 03 COMERCIO Y SERVICIOS 01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	002 Actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar para elevar su competitividad tecnológica.		
Estrategia	001 Ejecutar una política dirigida a atender las necesidades específicas de la microempresa comercial y de servicios.		
Línea de Acción	001 Realizar una intensa labor de promoción y difusión de los apoyos existentes a las empresas y a los emprendedores en foros y eventos en todas las regiones del estado coadyuvando en sus procesos de planeación y toma de decisiones.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Supuestos				
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación
FIN	Contribuir en actualizar las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas de manera congruente con las inversiones a realizar a través del incremento de su competitividad.	Variación porcentual en la conservación de los empleos de las mipymes	Mide la variación porcentual de los empleos conservados a través del impulso de la formación del capital humano en las mipymes en el año 2013 con respecto del año 2012	$((ECON/ECON1)-1)*100$	ECO1 = Empleos conservados en el año actual ECON = Empleos conservados en el año anterior	VARIAION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	2.04	10.00	www.chihuahua.cdm.mx	Estabilidad Económica
PROPOSITO	Las y los empresarios del mercado interno incrementan su competitividad	Variación porcentual de empresas apoyadas a través de los programas de la Dirección de Comercio	Mide la variación porcentual de las Empresas apoyadas a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((EA/EA1)-1)*100$	EA1 = Empresas apoyadas año actual EA = Empresas apoyadas año anterior	VARIAION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	12.50	3.44	www.chihuahua.cdm.mx	Demanda de los productos y servicios promovidos
Componente 1	Servicios de asesoría a las y los empresarios del mercado interno brindadas	Variación porcentual de empresas del mercado interno que recibieron asesoría	Mide la variación porcentual de empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año actual con respecto al año anterior	$((M1/M1_1)-1)*100$	M1 = empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año actual M1_1 = empresas del mercado interno que recibieron asesoría en el año anterior	VARIAION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	14.58	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los empresarios soliciten asesoría
Componente 2	Apoyos económicos a las y los empresarios del mercado interno obligados	Variación porcentual del número de empresas apoyadas	Mide la variación porcentual del número de empresas apoyadas en el año actual con respecto al año anterior	$((Ect1/Ect_1)-1)*100$	Ect1 = Empresas apoyadas en el Estado en el año actual Ect_1 = Empresas apoyadas en el Estado en el año anterior	VARIAION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	-33.26	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los empresarios soliciten apoyos económicos

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador					Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos			
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción	Unidad de Medida					Tipo	Dimensión	Frecuencia
Actividad 1.1	Organización para participar en Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado Interno	Variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios	Mide la variación porcentual de empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual con respecto al año anterior	$((EA11/EA1_1)-1)*100$	EA11 = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año actual EA1_1 = empresas apoyadas en participación en ferias, eventos y encuentros de negocios del mercado interno en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-60.00	3.13	www.chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios estén interesados en asistir a las Ferias, Eventos y Encuentros de Negocios del mercado Interno
Actividad 1.2	Planeación del diseño de Imagen Corporativa	Variación porcentual de empresas apoyadas en el diseño de Imagen Corporativa	Mide la variación porcentual de empresas apoyadas en el diseño de Imagen Corporativa en el año actual con respecto al año anterior	$((D11/D1_1)-1)*100$	D11 = empresas apoyadas en el diseño de Imagen Corporativa en el año actual D1_1 = empresas apoyadas en el diseño de Imagen Corporativa en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-27.27	-50.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios estén interesados en el diseño de imagen corporativa de su empresa
Actividad 1.3	Promoción de los productos de la oferta regional	Variación porcentual en los contratos realizados por participación en Ferias y Encuentros de Negocio	Mide la variación porcentual en los contratos realizados por participación en Ferias y Encuentros de Negocio en el año actual con respecto al año anterior	$((Ec11/Ec_11)-1)*100$	Ec11 = contratos realizados por participación en Ferias y Encuentros de Negocio en el año actual Ec_11 = contratos realizados por participación en Ferias y Encuentros de Negocio en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-70.59	3.40	www.chihuahua.com.mx	Que exista demanda de los productos en las ferias participadas
Actividad 2.1	Atención a las y los empresarios para el trámite de obtención de código de barras, registro de marca y tabla nutricional	Variación porcentual de la atención a las y los empresarios para el trámite de obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de la atención a las y los empresarios para el trámite de obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional en el año actual con respecto al año anterior	$((EA11/EA1_1)-1)*100$	EA11 = Empresas atendidas para el trámite de obtención del código de barras, registro nutricional en el año actual EA1_1 = Empresas atendidas para el trámite de obtención del código de barras, registro de marca y tabla nutricional en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	100.00	50.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios estén interesados en la obtención de código de barras, registro de marca y tabla nutricional
Actividad 2.2	Análisis de información para apoyos de esquemas de financiamiento	Variación porcentual de las empresas atendidas para apoyos de esquemas de financiamiento	Mide la variación porcentual de las empresas atendidas para apoyos de esquemas de financiamiento en el año actual con respecto al año anterior	$((Ao11/Ao1_1)-1)*100$	Ao11 = empresas atendidas para apoyos de esquemas de financiamiento en el año actual Ao1_1 = empresas atendidas para apoyos de esquemas de financiamiento en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	100.00	50.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios estén interesados en solicitar apoyos de esquemas de financiamiento
Actividad 2.3	Realización de eventos para apoyo a las y los empresarios del mercado interno	Variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno	Mide la variación porcentual de apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual con respecto al año anterior	$((EA11/EA1_1)-1)*100$	EA11 = apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año actual EA1_1 = apoyos en eventos a las y los empresarios del mercado interno en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	-13.33	www.chihuahua.com.mx	Que las y los empresarios estén interesados en recibir apoyos para participar en bs eventos

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401000/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Lic. Gabriela Lizett Valles Moreno
Asesor Técnico del Departamento de Comercio Interior

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

Definición del programa		Beneficiarios					Presupuesto				
		Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
Desarrollo y fortalecimiento de las empresas mineras a través de asistencia técnica y programas de capacitación.		PERSONAS	ESTATAL	GENERAL	13,500	9,450	4,050	1,482,965	0.00	0.00	0.00
		PERSONAS	ESTATAL	GENERAL	13,500	9,450	4,050				
		PERSONAS	ESTATAL	GENERAL	13,000	9,100	3,900				
		PERSONAS	ESTATAL	GENERAL	500	350	150	1,482,965.00	0.00	0.00	0.00

Alineación		Periodo
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		2010-2016
Eje	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
Tema	02 INDUSTRIA	
Subtema	05 MINERIA	
Objetivo	001 Fortalecer las actividades mineras en el estado.	
Estrategia	001 Implementar programas de capacitación, modernización y diversificación para impulsar la minería del estado.	
Línea de Acción	001 Impartir cursos de capacitación y entrenamiento para generar mano de obra calificada en las regiones mineras de Chihuahua.	

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión					Frecuencia
FIN	Contribuir en el fortalecimiento de las actividades mineras en el Estado a través del desarrollo de la competitividad de las y los empresarios y/o concesionarios mineros	Variación porcentual de la producción minera del Estado con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de la producción minera del Estado con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = producción de empresas mineras por municipio en el año actual T1 = producción de empresas mineras por municipio en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	16.94	-4.99	www.chihuahua.cdm.mx	Estabilidad económica en el Estado y las y los empresarios y/o concesionarios mineros faciliten la información de producción
PROPOSITO	Las y los empresarios y/o concesionarios mineros desarrollan su competitividad	Variación porcentual de inversión en los proyectos por las empresas en los municipios	Mide la variación porcentual del monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año actual T1 = monto de inversión en los proyectos realizados por las empresas en los municipios en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	63.08	-46.87	www.chihuahua.cdm.mx	Estabilidad económica en el Estado y las y los empresarios y/o concesionarios mineros faciliten la información de inversión
Componente 1	Servicios de asesoría técnica integral a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado brindados	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que recibieron asesoría técnica integral en el año actual con respecto al año anterior	$((EMRAIT/EMRAIT_{-1})-1)*100$	EMRAIT = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año actual EMRAIT_1 = Empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría técnica integral en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	-45.82	3.66	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros soliciten asesoría técnica.
Componente 2	Capacitación a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado otorgadas	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros capacitados	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son capacitados en el año actual con	$((EMCT/EMCT1)-1)*100$	EMCT = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año actual EMCT1 = Empresas y/o concesionarios mineros capacitados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	5.82	-5.50	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros estén interesados y participen en cursos de capacitación

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
Componente 3	Financiamiento a empresas y/o concesionarios mineros del Estado otorgado	Variación porcentual del monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual del monto de financiamiento para lograr la modernización y desarrollo entregado a empresas y/o concesionarios mineros en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año actual T1 = monto de financiamiento entregado a empresas y/o concesionarios en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	42.86	-30.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros estén interesados, reúnan los requisitos de las reglas de operación para que sean candidatos y presenten la solicitud.
Componente 4	Servicios de asesoría integral legal a empresas y/o concesionarios mineros en el Estado brindados	Variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros que recibieron asesoría legal integral	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que recibieron asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios que recibieron asesoría legal en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	39.71	-28.42	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros soliciten asesoría legal.
Actividad 1.1	Atención a las y los empresarios y/o concesionarios así como visitas técnicas a sus yacimientos.	Variación porcentual de atención y visitas técnicas a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se realizaron visitas técnicas a las minas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.68	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros presenten solicitudes para visitas técnicas
Actividad 1.2	Análisis de muestras minerales	Variación porcentual de análisis de muestras minerales a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras minerales en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras minerales en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con análisis de muestras minerales en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-19.15	2.63	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros presenten solicitudes para análisis de muestras minerales
Actividad 1.3	Realización de estudios de factibilidad geológica-minera	Variación porcentual de estudios de factibilidad geológica-minera a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de estudios de factibilidad geológica-minera a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado a las que se apoyaron con estudios de factibilidad geológica-minera en el año actual	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-20.00	25.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros presenten solicitudes para realización de estudios de factibilidad geológica-minera

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Supuestos				
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación
Actividad 2.1	Detección de necesidades de capacitación	Variación porcentual de cursos de capacitación	Mide la variación porcentual de cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = cursos de capacitación en el año actual T1 = cursos de capacitación en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros brinden información para detectar necesidades de capacitación
Actividad 2.2	Realización de cursos de seguridad industrial	Variación porcentual de cursos de capacitación a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con cursos de capacitación en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	5.62	-5.50	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros estén interesados y participen en cursos de capacitación
Actividad 3.1	Promoción del fondo de fomento para empresas mineras en el Estado	Variación porcentual de recursos financieros a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con recursos financieros en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	42.96	-30.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros estén interesados en solicitar financiamiento para sus empresas
Actividad 3.2	Revisión de factibilidad del proyecto	Variación porcentual de la factibilidad del proyecto a empresas y/o concesionarios	Mide la variación porcentual de concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que son apoyadas con la revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	42.96	-30.00	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros estén interesados en solicitar revisión de la factibilidad del proyecto a los programas para sus empresas
Actividad 4.1	Atención legal a los concesionarios y/o empresarios mineros del Estado	Variación porcentual de asesoría legal a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidos en el Estado que recibieron apoyos de asesoría legal integral en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	47.99	-32.38	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros soliciten asesoría legal.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401300/E20205 - FOMENTO MINERO-METALURGICO / MINERIA

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
Actividad 4.2	Gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales	Variación porcentual de gestión de trámites a empresas y/o concesionarios mineros	Mide la variación porcentual de empresas y/o concesionarios establecidos en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año actual T1 = empresas y/o concesionarios mineros establecidas en el Estado que recibieron apoyos para la gestión de trámites realizados ante diferentes instancias gubernamentales en el año anterior	VARIAION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-42.11	72.73	www.chihuahua.com.mx	Que las y los concesionarios y/o empresarios mineros soliciten apoyo para gestión de trámites ante diferentes instancias gubernamentales

Ing. Manuel René Rascón Núñez
Jefe de Departamento de Prospección

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

Anual Asignado	Presupuesto		
	Estatal	Federal	Municipal / I. Propios / De Terceros
9,048,042	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00

Tipo	Cobertura	Grupo	Beneficiarios	
			Cantidad	Mujeres
			CIUDADANOS	GENERAL
EMPRESAS	GENERAL	4,700	1,880	
POBLACION	GENERAL	2,634,703	1,333,247	

Definición del programa	
Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el Estado, por medio de la promoción y desarrollo de infraestructura turística.	

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Linea de Acción	E2: DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 04 TURISMO 01 TURISMO 001 A apoyar el desarrollo turístico en el estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector. 001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos. 005 Gestionar la firma de los Convenios de Coordinación y Reasignación de Recursos, con el Gobierno Federal.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Indicador					Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos	
				Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión					Frecuencia
FIN	Contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las empresas turísticas	Variación porcentual de a derrama económica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior.	$((\text{Dest}/\text{dest}_{t-1}) - 1) * 100$	Dest = Derrama económica en el sector turístico en el año actual dest _{t-1} = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	7.64	1.50	www.chihuahua.com.mx	Influencia, violencia, inseguridad, disposición del visitante a visitar el Estado.
PROPOSITO	Las y los empresarios turísticos incrementan su competitividad	Variación porcentual de afluencia de turistas al Estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros al Estado en el año 2013 respecto del año 2012.	$((\text{Att}/\text{att}_{t-1}) - 1) * 100$	Att = Afluencia turística en el año actual att _{t-1} = Afluencia turística en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	3.14	3.50	www.chihuahua.com.mx	Disposición del visitante Nacional y Extranjero de visitar el Estado de Chihuahua.
Componente 1	Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	Variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados	Mide la variación porcentual anual de la derrama generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior.	$((\text{Tt}/\text{T}_{t-1}) - 1) * 100$	T = Derrama Actual T _{t-1} = Derrama Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	-32.24	-29.29	www.chihuahua.com.mx	Las personas se interesa y acudan a los eventos.
Componente 2	Certificados del distintivo M y punto limpio a empresas de servicios turísticos en el Estado otorgados	Variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo	Mide la variación porcentual de empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M y punto limpio del año actual con	$((\text{TT}/\text{T}_{t-1}) - 1) * 100$	T = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M y punto limpio año actual T _{t-1} = Empresas de servicios turísticos certificadas en el Estado con el distintivo M y punto limpio año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	CALIDAD	ANUAL	122.83	3.90	www.chihuahua.com.mx	Que exista interés en el sector de empresas turísticas por certificarse.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Línea Base	Meta		Medios de Verificación
Componente 3	Capacitación a prestadores de servicios turísticos en materia de prevención de trata de personas obligadas	Variación porcentual de personas capacitadas en materia de prevención de trata de personas.	Mide la variación porcentual anual de personas prestadoras de servicios turísticos capacitados en materia de prevención de trata de personas del año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1}) - 1) * 100$	t = Personas Capacitadas en Trata Año Actual t ₋₁ = Personas Capacitadas en Trata Año Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Que acudan a la capacitación los prestadores de servicios turísticos y apliquen lo aprendido.
Componente 4	Infraestructura turística y de servicios realizados	Variación porcentual del monto de inversión en la infraestructura turística de los proyectos de obra	Mide la variación porcentual del monto de inversión en la infraestructura turística de los proyectos de obra actual con respecto al año anterior	$((t/t_1) - 1) * 100$	t = Inversión Actual t ₁ = Inversión Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	-50.89	171.49	www.chihuahua.com.mx	Que la SECTUR apruebe el recurso de inversión federal a través e la suscripción de convenio de coordinación de recursos del año en curso..
Componente 5	Mujeres y hombres de las empresas turísticas profesionalizados.	Variación porcentual de mujeres y hombres de empresas turísticas capacitadas durante los cursos y talleres	Mide la variación porcentual de mujeres y hombres prestadores de servicios turísticos capacitados mediante los cursos y talleres impartidos en el año 2013 con respecto al año 2012	$((NPCT/NPCT1) - 1) * 100$	NPCT = Número de mujeres y hombres de empresas turísticas capacitadas en el año 2013 NPCT1 = Número de mujeres y hombres de empresas turísticas capacitadas en el año 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-4.09	1.02	Registro Interno.	Que acudan a los eventos de capacitación y apliquen lo aprendido.
Componente 6	Creditos a prestadores de servicios turísticos otorgados	Variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de créditos para financiar el desarrollo de proyectos productivos turísticos a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1}) - 1) * 100$	t = Créditos Actuales t ₋₁ = Créditos Anteriores	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	71.43	25.00	www.chihuahua.com.mx	Que cumplan con los requisitos para que se aprueben las cédulas de solicitud
Actividad 1.1	Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura.	Variación porcentual de a derrama económica generada en los eventos realizados	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados en el año actual con respecto al año anterior	$((t/t_{-1}) - 1) * 100$	t = Derrama Actual t ₋₁ = Derrama Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	-29.87	-49.38	www.chihuahua.com.mx	Que las personas se interesen y acudan a los eventos.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
Actividad	1.2 Coordinación con Dependencias para la realización de las Cabalgatas: "Gran Cabalgata Villista, Cabalgata Etnacional y Cabalgata Ruta de la Plata".	Variación porcentual de a derrama económica generada en los eventos realizados.	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en los eventos realizados el año actual con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ Derrama A actual $T_0 =$ Derrama A anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	32.05	42.72	www.chihuahua.com.mx	Que las personas estén interesadas y acudan a los eventos.
Actividad	1.3 Atracción de los eventos del segmento de turismo de negocios a través de la Oficina de Convenciones y Visitantes	Variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados	Mide la variación porcentual de eventos del segmento de turismo de negocios en el Estado realizados con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ Eventos año actual $T_0 =$ Eventos año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	8.70	1.00	www.chihuahua.com.mx	Que los organizadores de las convenciones estén entusiasmados en realizar su evento con sede en el Estado de Chihuahua.
Actividad	1.4 Organización de las Ferias: "Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Feria de las Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé".	Variación porcentual de a derrama económica que generan las Ferias: Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé" del año actual con respecto al año anterior.	Mide la variación porcentual de la derrama económica que generan las Ferias: " Feria de la Manzana, Feria del Yumari, Feria Forestal, Hortalizas, Feria del Sotol y Festival Nuevo Paquimé" del año actual con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumari y Festival Nuevo Paquimé año actual $T_0 =$ Feria del Hongo, Feria de la Manzana, Feria del Yumari y Festival Nuevo Paquimé año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Que las personas estén interesadas y acudan a los eventos.
Actividad	1.5 Seguimiento de los Programas Institucionales: "Pueblos Centenarios Maguarichi, San Francisco de Borja y la Boquilla de San Francisco de Conchos", "Pueblos Mágicos de Creel y Batopilas", Turismo Sustentable Operativo Semana Santa y Paisano.	Variación porcentual de visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales	Mide la variación porcentual de visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año actual $T_0 =$ visitas para dar seguimiento a los Programas Institucionales del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	4.35	8.33	www.chihuahua.com.mx	Que las visitas se cancelen por cuestión de inseguridad
Actividad	1.6 Actualización estadística, elaboración de estudios y análisis estadístico del sector de turismo en el Estado de Chihuahua.	Variación porcentual de reportes estadísticos del sector de turismo	Mide la variación porcentual de reportes estadísticos del sector de turismo con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ Reportes estadísticos del año actual $T_0 =$ Reportes estadísticos del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	20.00	25.00	www.chihuahua.com.mx	Que los prestadores de servicios turísticos proporcionen la información requerida para la actualización de estadísticas
Actividad	2.1 Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado	Variación porcentual del número de empresas "H" certificadas.	Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado con respecto al año anterior.	$((T_1 - T_0) / T_0) * 100$	$T =$ número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año actual $T_0 =$ número de empresas certificadas con el distintivo H en el Estado año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	22.22	-31.82	www.chihuahua.com.mx	Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
Actividad	2.2 Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	Variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado	Mide la variación porcentual del número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el distintivo M en el Estado año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	46.43	1.22	www.chihuahua.com.mx	Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse.
Actividad	2.3 Determinación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	Variación porcentual de número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado	Mide la variación porcentual anual del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año actual T1 = número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el Estado año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	26.58	www.chihuahua.com.mx	Que exista interés del sector de empresas turísticas en certificarse.
Actividad	3.1 Determinación del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	Variación porcentual de cursos de capacitación en prevención de trata de personas.	Mide la variación porcentual anual del número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año actual T1 = Número de cursos de capacitación en prevención de trata de personas año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Que los prestadores de servicios turísticos asistan a los eventos y apliquen lo aprendido.
Actividad	4.1 Desarrollo de 4 proyectos ejecutivos y 7 proyectos de infraestructura turística en el Estado de Chihuahua	Variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y proyectos de infraestructura turística	Mide la variación porcentual de inversión de proyectos ejecutivos y proyectos de infraestructura turística año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Inversión Actual T1 = Inversión Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	-50.89	171.49	www.chihuahua.com.mx	Que sean aprobados los recursos y se firme el convenio con SECTUR Federal.
Actividad	4.2 Seguimiento a las obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del fideicomiso Barrancas del Cobre.	Número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del fideicomiso Barrancas del Cobre	Mide el número de supervisiones a obras de infraestructura básica y de desarrollo turístico en el área de influencia del fideicomiso Barrancas del Cobre del año actual con respecto al año anterior	sa - sn	sa = Supervisiones actuales sn = Supervisiones anteriores	VALOR_ABSOLUTO	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Que se aprueben las obras de inversión por la SECTUR
Actividad	5.1 Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación.	Variación porcentual de personas atendidas referente a implementación de los programas de capacitación	Mide la variación porcentual anual de personas atendidas en coordinación e implementación de los programas de capacitación	$((T/T1)-1)*100$	t = Personas Atendidas Año Actual t1 = Personas Atendidas Año Anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	10.42	0.38	www.chihuahua.com.mx	Que los prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales acudan para asesorarse

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1401500/E20401 - FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Medios de Verificación	Meia	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión				Frecuencia	Linea Base
Actividad	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas y recepcionistas entre otros.	Variación porcentual de cursos y talleres impartidos.	Mide la variación porcentual anual de cursos y talleres para guías de turistas de meseros, camaristas, recepcionistas y similares en el año actual con respecto al año anterior	$((TK_1) - 1) * 100$	$t = \text{Cursos Año Actual}$ $t_1 = \text{Cursos Año Anterior}$	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-24.24	20.00	www.chihuahua.com.mx	Cue exista demanda y coordinación con municipios, camaristas, asociaciones, etc.
Actividad	Atención a prestadores de servicios turísticos para solicitud de créditos al fomento del desarrollo de empresas turísticas a través de FIDEARECH.	Variación porcentual anual de personas atendidas para otorgamiento de créditos del fomento de des	Mide la variación porcentual de personas atendidas para facilitar el acceso a créditos para financiar a prestadores de servicios turísticos año actual con respecto al año anterior	$((TK_1) - 1) * 100$	$t = \text{Creditos Actuales}$ $t_1 = \text{Creditos Anteriores}$	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	25.00	20.00	www.chihuahua.com.mx	Cue se cumplan con los lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos y que exista revolvencia de recursos financieros, así mismo que exista el presupuesto para facilitar los créditos.

Ing. Gilberto Eduardo Rivera Altamirano
Supervisor Administrativo del Departamento de Gestión

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402100/E20203 - PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Línea Base	Meta		Medios de Verificación
Actividad	1.1 Participación en ferias, foros, encuentros comerciales y misiones de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para captación de nuevos proyectos de inversión	Variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas con interés de invertir en el Estado en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	11.11	1.00	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionen información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad	1.2 Promoción de las capacidades productivas locales y regionales para incrementar el grado de la proveeduría en el Estado.	Variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado	Mide la variación porcentual de empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual T1 = Empresas captadas para invertir en el Estado en el año actual	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	11.11	1.00	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios de diferentes sectores productivos proporcionen información para participar en ferias, foros, misiones comerciales y encuentros de negocios
Actividad	2.1 Atención a empresas interesadas en invertir en el Estado con asesoría de información económica, geográfica, de infraestructura y social del Estado	Variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación	Mide la variación porcentual de empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas inversionistas en proceso de negociación en el año actual T1 = empresas inversionistas en proceso de negociación en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	7.14	1.33	www.chihuahua.com.mx	Cue las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado
Actividad	2.2 Localización de reservas y/o haves industriales disponibles, soporte técnico y logístico (traslado a municipios),	Variación porcentual de empresas atendidas para la instalación en todo el Estado	Mide la variación porcentual de empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año actual T1 = empresas atendidas para su instalación en el Estado en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	7.14	1.33	www.chihuahua.com.mx	Cue las y los empresarios de diferentes sectores productivos estén interesados en instalar sus empresas en el Estado

Ing. Ana Luisa Nuñez Delgado
Promotor Industrial de la Coordinación de Promoción y Competitividad Económica

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

Presupuesto			
Anual Asignado	Origen de los Recursos		
	Estatal	Federal	Municipal / I. Propios De Terceros
1,866.575	1,866,576.00	0.00	0.00

Beneficiarios				
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Mujeres
ESTADO	ESTATAL	GENERAL	3,500,000	2,000,000

Definición del programa	
	Difundir y promocionar las empresas y servicios turísticos del Estado de Chihuahua, así como incrementar la derrama económica generada por este tipo de servicios.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo	
Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema Objetivo Estrategia Línea de Acción E2: DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 04 TURISMO 01 TURISMO 001 A apoyar el desarrollo turístico en el estado con productos turísticos competitivos, que generen a inversión privada en el sector. 002 Fortalecer el crecimiento y la modernización de las micro, pequeñas y medianas empresas turísticas. 005 Fortalecer la promoción de los servicios turísticos de la entidad, en mercados metas nacionales y extranjeros.	ALINEACIÓN

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS													
Nivel	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad	Variación porcentual de a derrama económica en el sector turístico.	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año 2013 por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año 2012	$((\text{DEST}/\text{DESTt1}) - 1) * 100$	DESTt = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DEST1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	VARIACION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	7.64	1.50	Registros internos de la Dirección de Turismo	Exista sustentabilidad económica
PROPOSITO	El Estado se promociona en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estada	Variación porcentual de afluencia de turistas al Estado.	Mide la variación porcentual de la afluencia de turistas nacionales y extranjeros en el año 2013 respecto al año 2012	$((\text{AT}/\text{ATt1}) - 1) * 100$	ATt = Afluencia turística en el año actual AT1 = Afluencia turística en el año anterior	VARIACION_P ORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	3.14	3.50	Registros internos	Cue exista disposición del turista para visitar nuestro Estado
Componente 1	Diseño de contenidos e impresión de material promocional turístico	Variación porcentual de Folletos turísticos	Variación porcentual de folletos turísticos año 2013 con respecto al año 2012	$((\text{FT}/\text{FTt1}) - 1) * 100$	FT = Folletos turísticos año 2013 FT1 = Folletos turísticos año 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	CALIDAD	ANUAL	-66.15	58.75	Registros internos	Cue el visitante requiera del material promocional. También la disposición de pacientes, estudiantes asicomo empresarios Chihuahuenses para utilizar infraestructura medca y en caso del educativo que cuenten con recursos financieros para conocer el Estado.
Componente 2	Servicios de promoción otorgados	Personas atendidas	Variación porcentual de personas atendidas en el año 2013 con respecto al año 2012	$((\text{T}/\text{Tt1}) - 1) * 100$	T = personas atendidas en el año 2013 T1 = personas atendidas en el año 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	16.57	16.19	Registros internos	Cue acudan los ciudadanos a solicitar asesoria y/o información

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meia		Medios de Verificación
Actividad	Operación de los programas de turismo médico englobado en el cluster médico para promover los servicios de los hospitales certificados en el extranjero.	Programa de promoción de turismo médico	Variación porcentual de programas de promoción de turismo médico en el año 2013 con respecto a programas de promoción de turismo médico 2012	$((PPTM/PPTM1)-1)*100$	PPTM = Programas de promoción de turismo médico en el año 2013 PPTM1 = Programas de promoción de turismo médico en el año 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	CALIDAD	ANUAL	0.00	0.00	Registros internos	Cue los visitantes conozcan los servicios médicos que se ofrecen en Chihuahua.
Actividad	Promoción turística entre los estudiantes a nivel medio y superior en el Estado de Chihuahua para incentivarlos a que viajen al menos una semana al año en los distintos circuitos turísticos.	Promoción turística estudiantil	Variación porcentual de folletos promocionales turísticos estudiantiles año 2013 con respecto al año 2012	$((PTE/PTE1)-1)*100$	PTE = Promoción turística estudiantil 2013 PTE1 = Promoción turística estudiantil 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	CALIDAD	ANUAL	0.00	0.00	Registros internos	Cue los estudiantes cuenten con recursos financieros y deseen conocer su Estado.
Actividad	Elaboración de folletos, carteles, mapas, postales y planos para promoción de destinos turísticos, museos y programas insignia.	Impresión de material promocional turístico	Variación porcentual de elaboración de folletos, carteles, mapas, postales y planos para promoción de destinos turísticos, museos y programas insignia año 2013 con respecto al año 2012	$((IMT/IMPR1)-1)*100$	IMT = Elaboración de folletos, carteles, mapas, postales y planos para promoción de destinos turísticos, museos y programas insignia año 2013 IMPR1 = Elaboración de folletos, carteles, mapas, postales y planos para promoción de destinos turísticos, museos y programas insignia año 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	CALIDAD	ANUAL	-66.15	58.75	Registros internos	Cue los turistas requieran información turística
Actividad	Asesoría a prestadores de servicios turísticos y municipios referente a la promoción turística.	Personas atendidas en las oficinas de Promoción	Variación porcentual del número de personas atendidas en las oficinas de Promoción año 2013 con respecto al año 2012	$((T/T1)-1)*100$	T = número de personas atendidas en las oficinas de Promoción año 2013 T1 = número de personas atendidas en las oficinas de Promoción año 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	22.22	21.82	Registros internos	Cue acudan los ciudadanos a solicitar asesoría y/o información
Actividad	Coordinación de procesos administrativos de los recursos de la Oficina de Convenciones y Visitantes de Chihuahua A. C.	Prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Fideicomiso Ah Chihuahua	Variación porcentual de prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Fideicomiso Ah Chihuahua en el año 2013 con respecto al año 2012	$((TT1)-1)*100$	T = prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Fideicomiso Ah Chihuahua en el año 2013 T1 = prestadores de servicios y proveedores atendidos en las oficinas del Fideicomiso Ah Chihuahua en el año 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	11.11	10.00	Registros internos	Cue acudan los ciudadanos a solicitar asesoría y/o información

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402300/E20401 - PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS / TURISMO

C. Sonia Dolores Estrada Morales
Jefe del Departamento de Promoción

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Definición del programa

Fomentar, debonar e instalar el desarrollo de empresas fronterizas, para lograr el desarrollo económico de la región.

Beneficiarios					
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
6,710,264	0.00	0.00	0.00	0.00

ALINEACIÓN

Periodo 2010-2016

Eje	E2
Tema	02
Subtema	03
Objetivo	001
Estrategia	001
Línea de Acción	005

DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD
INDUSTRIA
INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)
Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.
Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.
Realizar una mayor difusión de las oportunidades de inversión del estado y sus sectores en medios nacionales e internacionales para dar a conocer las fortalezas de las diferentes regiones.

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
FIN	Contribuir en potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	Atracción y desarrollo de nuevas inversiones.	Buscar la atracción de nuevas inversiones para la mejora de la calidad de nuestras empresas y la búsqueda de nuevas para instalarse en nuestra región y con ello fomentar la generación de empleo y el desarrollo de proveeduría local.	$((T/T1)-1)*100$	T = INVERSION DEL AÑO 2013 T1 = INVERSION DEL AÑO 2012	VARIACION PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	10.53	11 11	REGISTROS INTERNO	Cue no existan prospectos industriales, comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
PROPOSITO	La Gran Industria, Comercio, Turismo, así como de Servicios, florecen ya que se atraen, retienen, consolidan y propician el crecimiento, participando y organizando ferias, foros, misiones, y encuentros de negocios nacionales e internacionales.	Variación en empleo formal registrado en la entidad	Aumento de más y mejores empresas con gran calidad y aportaciones económicas para principalmente la generación de empleos en la entidad.	$((T/T1)-1)*100$	T = EMPLEO 2013 T1 = EMPLEO 2012	PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	10.77	11 11	IMSS	Cue no existan prospectos industriales comerciales y turísticos con deseo de invertir en la zona norte.
Componente 1	Apoiar a los prestadores de servicios turísticos de la zona norte del Estado de Chihuahua con entrenamiento para el desarrollo de sus productos turísticos sean competitivos y generen la inversión privada del sector.	Con base a la capacitación y empresas beneficiadas	Mide la variación porcentual de ciudadanos beneficiados en el año 2013 en respecto al año 2012.	$((T/T1)-1)*100$	T = Ciudadanos beneficiados 2013 T1 = Ciudadanos beneficiados 2012	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	12.96	-12 18	Municipio de Juárez, Departamento de turismo de la Frontera y Federación	Falta de interés del empresario en capacitarse, falta de interés de las instituciones educativas

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Línea Base	Meta		Medios de Verificación
Componente 2	Coadyuvar en la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos de la zona norte del Estado de Chihuahua que ofrecen los prestadores de servicios turísticos de la Entidad	Con base en la capacitación del turismo incrementándose en la ocupación hotelera	Mediante la promoción buscando incrementar y mantener la ocupación hotelera en la ciudad	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas beneficiadas 2013 T1 = Empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	0.00	0.00	DATA TUR	Cue no exista interés de los turistas por visitar la zona por visitar la zona norte del Estado por cuestiones ajenas a la infraestructura turística de la localidad
Componente 3	Contribuir al desarrollo de los mercados de servicios de capacitación y consultoría que den impulso a las MIPYMES	Empresarios capacitados	Cursos de capacitación y orientación enfocados a emprendedores empresarios micros, pequeños y medianos	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresarios capacitados 2013 T1 = Empresarios capacitados 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	Nacional Financiera (NAFIN)	Cue no exista interés por el empresariado a capacitarse
Componente 4	Empresas, incubadoras y mipymes apoyadas	Variación porcentual de empresas, incubadoras y mipymes apoyadas	Mide la variación de las empresas, incubadoras y mipymes apoyadas en el año 2013, respecto del año 2012	$((NEPT/NEPT1)-1)*100$	NEPT = Número de empresas, incubadoras y mipymes apoyadas en el año actual NEPT1 = Número de empresas, incubadoras y mipymes apoyadas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	6.67	6.25	Departamento de Industria de la Frontera	Cue las empresas no cumplan con los requisitos necesarios para inscribirse en la incubadora de negocios y/o que no deseen participar en el concurso emprendedor
Componente 5	Contribuir en promover la creación, desarrollo y consolidación de las micro, pequeñas y medianas empresas	Atenciones brindadas/asistencias	Empresarios beneficiados por el programa del Centro de Desarrollo Empresarial en Ciudad Juárez, así como capacitados por medio de cursos brindados	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresarios capacitados 2013 T1 = Empresarios capacitados 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Empresas que no tengan necesidades empresariales
Componente 6	Contribuir en el fortalecimiento de los mercados estratégicos y áreas de oportunidad en el sector industrial	Cantidad de empresas beneficiadas	Empresas que fueron beneficiadas por las acciones, vinculación y gestiones	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de empresas beneficiadas 2013 T1 = Número de empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	0.00	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Cue no exista interés por parte de las empresas
Componente 7	Contribuir al fortalecimiento de los mercados estratégicos y áreas de oportunidad en sectores con mayor dinamismo	Empresas beneficiadas por el programa de competitividad industrial	Desarrollar proyectos industriales de inversión y expansión en los sectores industriales para que las empresas incrementen su producción	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas beneficiadas 2013 T1 = Empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	0.00	0.00	Empresas participantes y Departamentos de Competitividad e Industria de la Frontera	Cue no exista interés por la mano de obra por capacitarse
Actividad 1.1	Capacitación de empresas turísticas en materia de servicios	Capacitación a empresas	Lograr una mayor competitividad mediante la capacitación al sector	$((T/T1)-1)*100$	T = Ciudadanos Capacitados 2013 T1 = Ciudadanos Capacitados 2012	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	CALIDAD	ANUAL	50.00	50.00	Dirección de Turismo en la Frontera	Cue no existiera el interés del empresariado a ser capacitado
Actividad 1.2	Planeación y seguimiento del Programa "Cultura Turística en Escuelas de nivel básico	Cultura Turística en las escuelas de nivel básico	Programa enfocado a la educación básica para fomentar la cultura turística del Estado	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de alumnos beneficiados 2013 T1 = Número de alumnos beneficiados 2012	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL			Reportes internos	Falta de interés de las instituciones educativas

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión				
Actividad 2.1	Planeación, coordinación y seguimiento al operativo "Paísano"	Programa Operativo "Paísano"	Auxilio al comarcional que cruza o se queda en el Estado por motivo vacacional	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de Supervisiones realizadas del año 2013 T1 = Número de Supervisiones realizadas del año 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Registros Internos	Cue los connacionales no se internen en el país a través de la frontera norte de Chihuahua
Actividad 2.2	Asistencia a eventos de promoción turística nacionales e internacionales como los son del "Janguis Turístico 2013" y "Aventura en Dunas"	Con base a la captación de turismo y las empresas beneficiadas	Mediante la promoción, buscando incrementar y mantener los servicios brindados a los turistas de la ciudad.	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas beneficiadas 2013 T1 = Empresas beneficiadas 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	0.00	Registro Interno	Cue no exista interés de los turistas por visitar la zona norte del Estado por cuestiones ajenas a la infraestructura turística de la ciudad
Actividad 3.1	Participación en el evento "Toma de Juárez"	Participación en el evento "Toma de Juárez"	Aportación económica para la difusión, material publicitario y cubrir necesidades para la operación en el desarrollo de las Verbenas Populares de la Zona de Juárez	$((T/T1)-1)*100$	T = Asistentes a eventos de ventas 2013 T1 = Asistentes a eventos de ventas 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Departamento de Comercio Interior de la Frontera	Cue el evento no se lleve a cabo por decisión de los demás organizadores del evento o que la ciudadanía no asista al evento
Actividad 3.2	Desarrollo de mercados de servicios, capacitación y consultoría que den impulso a las MIPYMES y a las emprendedoras	Brindar cursos de comercio para empresarios	Proporcionar herramientas para mejorar la toma de decisiones en la administración de sus empresas	$((T/T1)-1)*100$	T = Cursos impartidos 2013 T1 = Cursos impartidos 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Nacional Financiera (NAFIN)	Cue no exista interés de los empresarios por capacitarse
Actividad 4.1	Fortalecimiento del funcionamiento del sistema estatal de incubadoras de empresas, para que se conviertan en generadoras de mejores empleos, empresas y emprendedores	Empresas Incubadas	Contribuir a la generación de empresas incubadas	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de Empresas Incubadas 2013 T1 = Número de Empresas Incubadas 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Cue las empresas no cumplan con los requisitos necesarios para inscribirse en la incubadora de negocios.
Actividad 4.2	Planeación, organización y seguimiento del evento Premio Juárez Emprendedor	Empresas participantes en el Premio Juárez Emprendedor	Contribuir a la generación de empleos a través del impulso a la creación de nuevas empresas entre la población emprendedora y la consolidación de las MIPYMES existentes en el sector	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas participantes en el Premio Juárez Emprendedor año 2013 T1 = Empresas participantes en el Premio Juárez Emprendedor año 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Empresas que no tengan necesidades empresariales
Actividad 5.1	Atención a empresarios con necesidades específicas de la MIPYME industrial, comercial y de servicios	Atenciones brindadas	beneficiados por el programa del Centro de Desarrollo Empresarial en Cu. Juárez	$((T/T1)-1)*100$	T = Atenciones Brindadas 2013 T1 = Atenciones Brindadas 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Empresas que no tengan necesidades empresariales
Actividad 5.2	Capacitación para elevar la competitividad de las MIPYMES	Asistentes a cada evento	Cursos y talleres para elevar la competitividad de las empresas	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de asistentes 2013 T1 = Número de asistentes 2012	VARIACION_P ORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	Depto. de Industria de la Frontera	Empresas que no tengan interés por la capacitación

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1402900/E20203 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión					Frecuencia
Actividad 6.1	Apoyo a eventos de Fomento Industrial	Eventos de Fomento Industrial	Eventos que apoyan y fomentan el crecimiento y la competitividad de las empresas instaladas en la Ciudad	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas beneficiadas 2013 T1 = Empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	Departamento de Industria y Departamento de Competitividad Industrial	Cue asistan participantes
Actividad 6.2	Visitas y atenciones de vinculación y gestión a la industria establecida.	Cantidad de empresas beneficiadas	Empresas que fueron beneficiadas por las acciones, vinculación y gestiones.	$(T/(T1)-1)*100$	T = Número de empresas beneficiadas 2013 T1 = Número de empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	0.00	0.00	Departamento de Industria de la Frontera	Cue no exista interés de recibir visitas y atenciones por parte de la industria establecida.
Actividad 7.1	Capacitación en técnicas de los sectores Plásticos y Metalmeccánico a becarios de micro y pequeñas empresas y a ciudadanos interesados en conjunto con CENALTEC	Micro y pequeñas empresas y ciudadanos beneficiados por la capacitación en los sectores de Plásticos	Ciudadanos y empleados de micro y pequeñas empresas capacitados técnicamente para aumentar sus oportunidades laborales así como su competitividad	$((T/T1)-1)*100$	T = Personas capacitadas 2013 T1 = Personas capacitadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	Departamentos de Competitividad e Industria de la Frontera	Cue no exista interés de las micro y pequeñas empresas por capacitar a sus empleados ni a los ciudadanos
Actividad 7.2	Planeación, Organización y Seguimiento al evento "Semana Regional PYME 2013 Ciudad Juárez"	Participantes de la Semana Regional PYME 2013 Ciudad Juárez	Apoyo económico para evento "Semana Regional PYME 2013 en Ciudad Juárez	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de participantes en evento Semana PYME 2013 T1 = Número de participantes en evento Semana PYME 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	CANACO y Departamento de Desarrollo Empresarial de la Frontera	Cue no asistan los participantes
Actividad 7.3	Atención y asesoría a la Industria Maquiladora para la promoción de proyectos de expansión	Empresas beneficiadas por el programa de competitividad industrial	Desarrollar proyectos industriales de inversión y expansión en los sectores industriales para que las empresas incrementen su producción	$((T/T1)-1)*100$	T = Empresas beneficiadas 2013 T1 = Empresas beneficiadas 2012	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	ECONOMIA	ANUAL	11.11	10.00	Empresas y Departamentos de Competitividad e Industria de la Frontera	Cue diversos factores impidan el establecimiento y arrancón de nuevas empresas en la Ciudad.

Lic. Ana Irais Flores Estrada
Promotor Industrial del Departamento de Industria de la Frontera

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

Beneficiarios					
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
EMPRESAS	ESTATAL	GENERAL	300	0	0

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
18,146,242	18,146,242.00	0.00	0.00	0.00

Definición del programa
Impulsar y desarrollar el sector Industrial por medio de asesoría, estímulos fiscales, becas de capacitación, programas de financiamiento y participación en ferias internacionales, así como vínculos con cámaras y/o organismos empresariales.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema	E2 INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)		
Objetivo	Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.		
Estrategia	Continuar con el Programa de Retención de la Industria establecida en el estado.		
Línea de Acción	Aplicar el Programa de Retención con fin de conservar los niveles de generación de empleo.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meia	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
FIN	Contribuir al fortalecimiento de los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad	Variación porcentual de Empleos Conservados del Sector Industrial	Variación porcentual anual de empleos del sector industrial conservados en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Empleos conservados en el año actual T1 = Empleos conservados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	6.42	1.50	Registros IMSS, Dirección del CIES	Cue exista conciones favorables para que los empresarios consoliden sus empresas en la entidad
PROPOSITO	Se apoya a las empresas industria y su línea de proveeduría, directa e indirecta, a fin de fortaleciendo la cadena productiva	Índice de Integración de Insumos Nacionales en la Producción IMMEX	Índice de integración de insumos nacionales en la producción de la IMMEX (Incremento del índice de integración de insumos nacionales en la producción IMMEX, con respecto al año anterior)	$((T/T1)-1)*100$	T = total de insumos consumidos nacionales en el año actual T1 = total de insumos consumidos nacionales en el año anterior	INDICE	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	1.89	INEGI, estadística de programa de la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación, Dirección del CIES	Estabilidad y/o crecimiento de la Economía Norteamericana
Componente 1	Establecimientos de empresas del sector industrial apoyados	Variación porcentual de establecimientos de empresas del sector industrial apoyados	Mide el número de establecimientos de empresas del sector industrial apoyadas en el año 2013, respecto del año 2012	$((NB/NB1)-1)*100$	NB = Número de establecimientos del sector industrial en el año actual NB1 = Número de establecimientos del sector industrial establecidos en el Estado anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	2.01	1.01	Registros estadísticos IMSS, Dirección CIES	Estabilidad y/o crecimiento de la Economía Norteamericana
Componente 2	Apoyos destinados a el fortalecimiento y desarrollo de microempresas industriales en zonas con menor desarrollo económico de el Estado	Número de Establecimientos de Sector Industrial fuera de los municipios de JZ y CUU	Variación porcentual anual de establecimientos industriales fuera de las	$((T/T1)-1)*100$	T = total de número de empresas industriales establecidas fuera de JZ y CUU en el año actual T1 = total de número de empresas industriales establecidas fuera de JZ y CUU	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-80.00	100.00	Dirección del CIES	Cue exista conciones favorables para que los empresarios consoliden sus empresas en la entidad

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Línea Base	Meta		Medios de Verificación
Actividad	Planeación y supervisión del otorgamiento de incentivos no fiscales a empresas que generan empleos bien remunerados de los sectores aeroespacial, automotriz, autopartes, electrónica, muebles, biotecnología y TI.	Variación Percentual Anual de Empleos de la Industria IMMEX	Empleos creados en la industria manufacturera, maquiladora y de servicios de exportación IMMEX, con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = total de empleos IMMEX en el año actual T1 = total de empleos IMMEX en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	8.17	2.00	INEGI, Estadística del Programa de la Industria Manufacturera y de Servicios de Exportación, Dirección del CIES	Estabilidad y/o crecimiento de la Economía Norteamericana
Actividad	Organización y supervisión del otorgamiento de becas de entrenamiento para desarrollar la fuerza laboral requerida por las empresas en nuevos proyectos industriales en el Estado	Variación Percentual de Becas de Entrenamiento	Variación Percentual anual de becas de entrenamiento otorgadas	$((T/T1)-1)*100$	T = total de becas de entrenamiento otorgadas en el año actual T1 = total de becas de entrenamiento otorgadas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	20.00	Dirección del CIES, Servicio Nacional de Empleo Chihuahua	Disponibilidad oportuna de los recursos para la operación de los programas
Actividad	Coordinación y realización en Empleo con el Servicio Nacional de Empleo	Variación Percentual Anual de Aforo a Ferias del Empleo	Realizar en coordinación con el Servicio Nacional de Empleo Chihuahua, Ferias del Empleo	$((T/T1)-1)*100$	T = total de aforo a ferias del empleo en el año actual T1 = total de aforo a ferias del empleo en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-34.11	10.00	Servicio Nacional de Empleo	Existen ofertas de empleo generadas por el sector industrial.
Actividad	Planeación y realización de foros, exhibiciones y congresos para impulso de la competitividad de las empresas en coordinación con cámaras, organismos empresariales y academia	Variación Percentual Anual en Empresas Beneficiadas en Foros, Exhibiciones y Congresos	Variación Percentual Anual en Empresas Beneficiadas en Foros, Exhibiciones y Congresos organizados por cámaras, organismos empresariales y academia	$((T/T1)-1)*100$	T = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año actual T1 = total de empresas beneficiadas en foros, exhibiciones y congresos en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	8.00	1.85	Dirección del CIES, Cámaras, Organismos Empresariales y Academia	Exista el interés de las cámaras, organismos e instituciones académicas en realizar estas actividades.
Actividad	Supervisión y evaluación del apoyo económico a CEDEP (Centro de Desarrollo de Proveedores, A.C.), para gastos de operación de los organismos y ejecución de programas para desarrollo de cadenas de proveedores en el Estado.	Variación Percentual de Empresas Apoyadas con Programas Operados por CEDEP	Variación porcentual de empresas beneficiadas por programas operados por el CEDEP en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = total de empresas apoyadas por el CEDEP en el año actual T1 = total de empresas apoyadas por el CEDEP en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-38.27	10.00	Dirección del CIES, CEDEP	Difusión y operación eficiente de los programas del CEDEP.
Actividad	Planeación y coordinación con temporal de practicantes al extranjero facilitando el ingreso a empresas internacionales para desarrollar sus habilidades técnicas mediante proyectos por un periodo de seis a doce meses	Programa Enlace para Prácticas Profesionales en el Extranjero EPEX	Atender las necesidades del capital humano de las empresas en el estado	$((T/T1)-1)*100$	t = practicantes al extranjero en el año actual T1 = practicantes al extranjero en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	14.81	Dirección Instituto de Apoyo al Desarrollo Tecnológico (INADET)	Las empresas demanden personal altamente capacitado en el extranjero
Actividad	Integración de la oferta y demanda de egresados de los niveles de educación media superior y superior de escuelas establecidas en el estado	Consejo de Vinculación Académica Productiva (COVAP)	Mediante este consejo se logra vincular a los sectores productivo educativo y gobierno del	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de proyectos en el año actual T1 = Número de proyectos en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	100.00	Instituto de Apoyo al Desarrollo Tecnológico (INADET)	Situación Social

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403000/E20203 - DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO / INDUSTRIA MANUFACTURERA, MAQUILA Y SERVICIOS DE EXPORTACION (IMMEX)

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Supuestos				
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación
Actividad	Supervisión y evaluación del apoyo con financiamiento para la creación de talleres y minimaquiladoras en zonas rurales y urbanas marginadas a través del programa de Fomento al empleo.	Variación Porcentual de Microempresas Apoyadas con Financiamiento	Variación porcentual anual de microempresas apoyadas con financiamiento a través del programa de fomento al empleo con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = total de microempresas apoyadas en el año actual T1 = total de microempresas apoyadas en el año anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	167.86	-20.00	Dirección del CIES	Disponibilidad oportuna de los recursos para la operación de los programas
Actividad	Participación en Ferias Binacionales, en apoyo a empresas industriales, para fomentar las pequeñas exportaciones.	Variación Porcentual Anual de Empresas Industriales Apoyadas en Ferias Binacionales	Variación Porcentual Anual de Empresas Industriales Apoyadas en Ferias Binacionales en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = total de empresas industriales apoyadas en el año actual T1 = total de empresas industriales apoyadas en el año anterior	VARIACION PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-66.67	100.00	Cámaras, Organismos Empresariales, Dirección del CIES	Disponibilidad de empresas chihuahuenses con capacidad de exportación, dispuestas a participar.

Lic. Leonel Enrique Chavira Acosta
Jefe del Departamento de Competitividad

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / I. Propios De Terceros	Otros
1,355,975	1,355,975.00	0.00	0.00	0.00

Beneficiarios				
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Mujeres
EMPRESAS	ESTATAL	GENERAL	88	30
			58	

Definición del programa	
	Impulsar y fomentar el sector agroindustrial, a través de asesoría y capacitación, así como apoyos económicos.

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 02 INDUSTRIA 04 AGROINDUSTRIA		
Objetivo	001 Promover la integración de las agroindustrias con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y sector forestal del estado.		
Estrategia	001 Coordinar un plan estratégico para la industrialización de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales para dar un mayor valor agregado.		
Línea de Acción	001 Promover acciones para transformar los productos agropecuarios y forestales, con un mayor valor agregado.		

ALINEACIÓN

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Supuestos				
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		Frecuencia	Línea Base	Meia	Medios de Verificación
FIN	Contribuir a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad.	Variación porcentual de producción agroindustrial	Mide la variación porcentual del valor de producción agroindustrial respecto al año anterior	$((VPPA/VPPA_{-1}) - 1) * 100$	VPPAT = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año actual (Miles de peses) VPPAT_1 = Valor de producción de los productos agroindustriales en el año anterior (Miles de peses)	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	21.77	10.00	www.inegi.org.mx /sistemas/biel/	Estabilidad económica en el Estado.
PROPOSITO	Las y los empresarios agroindustriales incrementan su competitividad	Variación porcentual de personal ocupado en las empresas agroindustriales	Mide la variación porcentual del personal ocupado en las empresas agroindustriales respecto al año anterior	$((POEAT/POEAT_{-1}) - 1) * 100$	POEAT = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el Año actual POEAT1 = Personal Ocupado en Empresas Agroindustriales en el Año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	2.78	1.50	www.inegi.org.mx /sistemas/biel/	Los y las empresarios generan y/o mantienen empleos en empresas agroindustriales del Estado.
Componente 1	Apoyos económicos agroindustriales otorgados	Variación porcentual de empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas	Mide la variación porcentual de la conservación o generación de empleos en las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual con respecto al año anterior	$((TEGGEAT_{-1}) - 1) * 100$	TEGGEAT = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año actual TEGGEAT_1 = Empleos conservados o generados de las empresas agroindustriales apoyadas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	ECONOMIA	ANUAL	50.00	66.67	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios se interesan en los programas de apoyo
Componente 2	Capacitación agroindustrial brindada	Variación porcentual de personas capacitadas	Mide la variación porcentual de las personas capacitadas en el año actual con respecto al año anterior	$((PCT/PCT_{-1}) - 1) * 100$	PCT = Personas capacitadas en el año actual PCT1 = Personas capacitadas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	95.00	12.82	www.chihuahua.com.mx	Las y los empresarios están interesados en la capacitación

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403100/E20204 - FOMENTO AGROINDUSTRIAL / AGROINDUSTRIA

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Línea Base	Meta		Medios de Verificación
Actividad 1.1	Atención con asesorías a empresas	Variación porcentual de empresas asesoradas	Mide la variación porcentual de empresas asesoradas del año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = empresas asesoradas en el año actual T1 = empresas asesoradas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	25.00	www.chihuahua.com.mx	Los y las empresarios solicitan asesoría y/o información de bs programas
Actividad 1.2	Gestión de proyectos agroindustriales	Variación porcentual de proyectos gestionados	Mide la variación porcentual de proyecto gestionados en el año actual con respecto al año anterior	$((PGT/PGT1)-1)*100$	PGT = Proyectos gestionados en el año actual PGT1 = Proyectos gestionados en el año actual	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Los y las empresarios agroindustriales solicitan apoyos para capital de trabajo, equipamiento, entre otros.
Actividad 2.1	Atención a empresas	Variación porcentual de empresas atendidas	Mide la variación porcentual de empresas atendidas del año actual con respecto al año anterior	$((EAT/EAT1)-1)*100$	EAT = empresas atendidas en el año actual EAT1 = empresas atendidas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	25.00	www.chihuahua.com.mx	Los y las empresarios solicitan asesoría y/o información de bs programas
Actividad 2.2	Gestión de proyectos	Variación porcentual de proyectos gestionados	Mide la variación de proyectos gestionados en el año actual con respecto al año anterior	$((EAT/EAT1)-1)*100$	EAT = proyectos gestionados en el año actual EAT1 = proyectos gestionados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICIENCIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.com.mx	Los y las empresarios solicitan apoyos para capacitación

Ing. José Martín García Villa
Promotor Industrial del Departamento de Agronegocios

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

Beneficiarios					
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
EMPRESAS	ESTATAL	GENERAL	8,000	5,800	2,400

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
4,856,072	4,856,072.00	0.00	0.00	0.00

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema	E2: DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 03 COMERCIO Y SERVICIOS 01 MERCADO INTERNO Y SERVICIOS		
Objetivo	010 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.		
Estrategia	002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el acercamiento a los mercados.		
Línea de Acción	001 Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, como prácticas de responsabilidad social.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Supuestos
		Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
FIN	Contribuir al impulso de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos a empresas	$((T/T1)-1)*100$	T = MIPYMES conservadas a través del empleo año actual T1 = MIPYMES conservadas a través del empleo año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	Medios de Verificación www.chihuahua.com.mx Cmisión de información por parte de las empresas.
PROPOSITO	Los empresarios y empresarias de MIPYMES reciben apoyos para sus empresas.	$((T/T1)-1)*100$	t = MIPYMES conservadas año actual t1 = MIPYMES conservadas año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	www.chihuahua.com.mx Que las empresas acudan a la Secretaría de Economía a solicitar apoyos
Componente 1	Servicios integrales a MIPYMES del sector económico otorgados	$((NPA/T/NPA T1)-1)*100$	NPAT = Número de personas atendidas en el año actual NPAT1 = Número de personas atendidas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	www.chihuahua.com.mx Que los empresarios y empresarias estén interesadas en los servicios que se ofrecen y acudan a la Secretaría de Economía.
Componente 2	Capacitación técnica y empresarial a MIPYMES del sector económico brindada	$((T/T1)-1)*100$	T = Personas capacitadas año actual T1 = Personas capacitadas año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICIENCIA	ANUAL	www.chihuahua.com.mx Que los empresarios y empresarias acudan a los cursos de capacitación
Componente 3	Apoyos financieros a MIPYMES del sector económico otorgados	$((T/T1)-1)*100$	T = Apoyos financieros a MIPYMES del sector económico otorgados en el año actual T1 = Apoyos financieros a MIPYMES del sector económico otorgados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	www.chihuahua.com.mx Que los empresarios y empresarias estén interesados en los apoyos financieros que se ofrecen y acudan a la Secretaría de Economía.

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Supuestos				
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión		Frecuencia	Linea Base	Meta	Medios de Verificación
Actividad	1.1 Integración de los servicios disponibles en los Centros Regionales de Impulso al Emprendedor sin distingo del giro, sector o tamaño de empresas atendidas. Incluyendo la consultoría, asesoría, gestión, capacitación, opciones de financiamiento, desarrollo tecnológico.	Variación porcentual anual de personas atendidas año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de personas atendidas año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = Personas atendidas en el año actual T1 = Personas atendidas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-46.04	0.43	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresarias y los empresarios estén interesados y acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	1.2 Promoción para que las grandes empresas instaladas en el Estado, desarrollen su red de valor, constituyéndose en anclas para el crecimiento regional sectorial.	Variación porcentual de unidades económicas del año actual con respecto al año anterior.	Mide la variación porcentual de unidades económicas del año actual con respecto al año anterior.	$((T/T1)-1)*100$	T = Unidades económicas del año actual T1 = Unidades económicas del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresarias y los empresarios acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	1.3 Atención integral a las MIPYMES en la orientación de como aperturar su negocio de bajo riesgo a la salud, al ambiente y a la protección civil, en el menor tiempo posible a través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SAREB).	Variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = personas atendidas en el año actual T1 = personas atendidas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	14.84	-0.55	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	1.4 Constitución de Sociedades de representación limitada M.I y Cooperativas	Variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = personas atendidas en el año actual T1 = personas atendidas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	-1.96	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	1.5 Homogenización de la utilización de métodos y procesos enfocados a la innovación en las empresas chihuahuenses, elevando su posición competitiva y la conservación de empleos.	Variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de registros de marcas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = registros de marcas en el año actual T1 = registros de marcas en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	1.6 Promoción de un cambio cultural y organizacional de los mayoristas, para que adquieran o fortalezcan sus habilidades empresariales y de responsabilidad social, amplíen su visión del mercado y aprovechen nuevas oportunidades de negocio mediante la incubación de nuevas unidades económicas así como para que en consenso acuerden e impulsen las mejoras que permitan el funcionamiento adecuado.	Variación porcentual de registros de código de barras con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de registros de código de barras en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = registros de código de barras en el año actual T1 = registros de código de barras en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía.
Actividad	2.1 Promoción de los cursos de capacitación	Variación porcentual anual de número de cursos promocionados en el año actual con respecto al	Mide la variación porcentual de número de cursos promocionados en el año actual con respecto al	$((T/T1)-1)*100$	T = Número de cursos promocionados en el año actual T1 = Número de cursos promocionados en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias estén interesados (as); a los cursos de capacitación

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403200/E20301 - FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO / MERCADO INTERNO Y SERVICIOS

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador							Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión					Frecuencia
Actividad	Atención a las y los empresarios que requieren información de los cursos de capacitación	Variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de personas atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = personas atendidas en el año actual T1 = personas atendidas en el año anterior.	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	4.90	5.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias se interesen por los cursos de capacitación
Actividad	Atención de solicitudes de créditos de las MPYMES interesadas	Variación porcentual de solicitudes atendidas en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de solicitudes atendidas en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = solicitudes atendidas en el año actual T1 = solicitudes atendidas en el año anterior.	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía
Actividad	Evaluación de las solicitudes de créditos de las MPYMES por el Comité Técnico del Programa de Financiamiento de Industrias Chihuahuenses	Variación porcentual de solicitudes evaluadas por el Comité Técnico en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de solicitudes evaluadas por el Comité Técnico en el año actual con respecto al año anterior	$((T/T1)-1)*100$	T = solicitudes evaluadas por el Comité Técnico en el año actual T1 = solicitudes evaluadas por el Comité Técnico en el año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	0.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que los empresarios y empresarias acudan a la Secretaría de Economía

Lic. Karla Loreney Lecona Burgos
Asesor Técnico de la Dirección de Red de Desarrollo Regional

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

Beneficiarios				
Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Mujeres
EMPRESAS	ESTATAL	GENERAL	258	0
			0	0

Presupuesto				
Anual Asignado	Origen de los Recursos			
	Estatal	Federal	Municipal / De Terceros	Otros
3,059,682	3,059,682.00	0.00	0.00	0.00

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo		Periodo	2010-2016
Eje Tema Subtema	E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD 03 COMERCIO Y SERVICIOS 02 COMERCIO EXTERIOR		
Objetivo	001 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.		
Estrategia	001 Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.		
Línea de Acción	002 Promover y desarrollar las temáticas una cultura exportadora, de innovación y calidad en las PYMES.		

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador						Linea Base	Meta	Medios de Verificación	Supuestos		
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo					Dimensión	Frecuencia
FIN	Contribuir en la mejora de la competitividad de las pymes con oferta exportable a través del fortalecimiento de su productividad en el mercado internacional	Variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable	Mide la variación porcentual de empresas apoyadas con oferta exportable en el año actual con respecto al año anterior	$((EOFR1/EOFL_1)-1)*100$	EOFR1 = Empresas con oferta exportable año actual EOFL_1 = Empresas con oferta exportable año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	3.20	www.chihuahua.cdm.mx	Estabilidad Económica
PROPOSITO	Las pymes con potencial exportador fortalecen su productividad en el mercado internacional	Variación porcentual en las ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual en las ventas de productos Chihuahuenses en el mercado internacional a través de los programas de la Dirección de Comercio en el año actual con respecto al año anterior	$((V1/V1_1)-1)*100$	V1 = Ventas año actual V1_1 = Ventas año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	20.00	www.chihuahua.cdm.mx	Demanda de los usuarios de los productos y servicios promovidos
Componente 1	Asesoría a pymes exportadoras del Estado para conservación de empleos otorgada	Variación porcentual de asesorías otorgadas a pymes exportadoras del Estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual de asesorías otorgadas a pymes exportadoras del Estado para conservación de empleos del año actual, con respecto al año anterior	$((EOE1)-1)*100$	EOE1 = Asesorías a pymes exportadoras del Estado para conservación de empleos en el año actual EOE1 = Asesorías a pymes exportadoras del Estado para conservación de empleos del año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	1.35	1.67	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas acudan a solicitar asesoría
Componente 2	Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	Variación porcentual de apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada	Mide la variación porcentual de apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada del año	$((EPF1/EPFL_1)-1)*100$	EPF1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta exportable realizada en el año actual EPFL_1 = Apoyos a mujeres y hombres de las pymes con oferta	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	16.67	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas y los empresarios acudan para solicitar apoyos

134-SECRETARIA DE ECONOMIA

1403300/E20302 - FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR / COMERCIO EXTERIOR

MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador										Supuestos	
		Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia	Linea Base	Meta		Medios de Verificación
Actividad 1.1	Elaboración de planes de exportación	Variación porcentual en la elaboración planes de exportación	Mide la variación porcentual en la Elaboración planes de exportación en el año actual con respecto al año anterior	$((PE1/PE_{-1})-1)*100$	PE1 = Planes de Exportación año actual PE ₋₁ = Planes de Exportación año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	25.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas soliciten planes de exportación
Actividad 1.2	Capacitación en materia de comercio exterior	Variación porcentual en la impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior	Mide la variación porcentual anual en impartición de cursos de capacitación en materia de comercio exterior en el año actual con respecto al año anterior	$((C1/C_{-1})-1)*100$	C1 = Cursos año actual C ₋₁ = Cursos año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL	0.00	50.00	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas asistan a los cursos de capacitación
Actividad 2.1	Atención a empresas y empresarios en materia de comercio exterior a través del Centro Pymexporta	Variación porcentual de las empresas atendidas a través del Centro Pymexporta	Mide la variación porcentual anual en el número de empresas atendidas a través del Centro Pymexporta en el año actual con respecto al año anterior	$((EA/EA(1))-1)*100$	EA = Empresas atendidas año actual EA1 = Empresas atendidas año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	5.26	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas requieran consultoría
Actividad 2.2	Participación en Ferias Internacionales y Misiones Comerciales de empresas con oferta exportable a través de stands y agencias de negocios	Variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior	Mide la variación porcentual en la participación en los eventos de las empresas con oferta exportable en ferias Internacionales y Misiones Comerciales en el año actual con respecto al año anterior	$((B/BE1)-1)*100$	B = Eventos año actual BE1 = Eventos año anterior	VARIACION_PORCENTUAL	GESTION	EFICACIA	ANUAL	0.00	16.67	www.chihuahua.cdm.mx	Que las empresas se interesen y participen en las ferias y misiones comerciales

Lic. Anisol Macias Jurado
Promotor Industrial del Departamento de Comercio Exterior

Álvaro Navarro Gárate
Secretario de Economía